

---

# HOCHSCHULRECRUITING



WIWI'S & DIGITAL  
BUSINESS EXPERTS



INGENIEURE



INFORMATIKER

MEHR TOP-KANDIDATEN FÜR IHR UNTERNEHMEN GEWINNEN

EINE FRAGE IST ENTSCHEIDEND ...

# EMPLOYEE JOURNEY

## Tim befindet sich in der Assoziations-Phase

In der Mitte des Studiums ist man noch nicht aktiv auf der Suche nach Arbeitgebern. Lean-Back-Medien können frühzeitig Bindungen herstellen:  
„Interessant! Das wusste ich ja gar nicht, was die genau machen ...“

## Marie befindet sich in der Orientierungs-Phase

Über die Hälfte des Studiums ist geschafft, es wird bewusst nach attraktiven Arbeitgebern Ausschau gehalten:  
„Welchen Karriere-Event sollte ich besuchen? Welche Firma könnte in Frage kommen? Und was erwartet man von mir?“

## Jacob befindet sich in der Matching-Phase

Der Abschluss ist ganz nah oder bereits geschafft. Jetzt wird aktiv gesucht und jeder Erfahrungsbericht verschlungen:  
„Bei welchem Arbeitgeber kann ich meine Kenntnisse am besten einbringen? Welches Unternehmen passt am besten zu mir?“

## EINE FRAGE IST ENTSCHEIDEND

... bei der Gewinnung qualifizierter Absolventen: „**Warum sollten sich Kandidaten eigentlich bei Ihrem Unternehmen bewerben?**“ Diese Frage während der gesamten Employee Journey zu beantworten, ist eine der wichtigsten Aufgaben des Personalmarketings.

Ob Online, Mobile oder direkt am Lehrstuhl über Printmagazine: **Kreatives, spannendes Storytelling über Ihr Unternehmen** ist die effektivste Möglichkeit, auf den Radar der Top-Kandidaten zu kommen. Wir bieten Ihnen dazu Media, Kreativleistungen und Distribution auf allen relevanten digitalen und analogen Kanälen.

# ALL AREA CONTENT

Wir bieten Ihnen alle relevanten Kommunikationskanäle, um die Employee Journey mit hochwertigem Content über Ihr Unternehmen ganzheitlich zu begleiten.

## • ONLINE

Die Absolventen-Verticals

**hitech-campus.de**  
(für Informatiker und Ingenieure)

**high-potential.com**  
(für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsinformatiker)

sind besonders relevant, wenn Kandidaten aktiv auf der Suche nach Erfahrungsberichten über Ihr Unternehmen sind!



## • MOBILE

Die digitalen Plattformen sind natürlich responsive. **Genauso wie die integrierte Multikanal-Jobbörse.**



## • DIREKT AM LEHRSTUHL

Die Fachmagazine erreichen die Studierenden und angehenden Absolventen direkt über die Lehrstühle, Hochschulen, Career Center und studentischen Gruppen.

Als Lean-Back-Medien eignen sie sich besonders dazu, die nicht-aktiv Suchenden mit gutem Storytelling über Ihr Unternehmen zu erreichen:

**Genau diejenigen, die Sie als Arbeitgeber noch nicht entdeckt haben und demzufolge online gar nicht suchen können, werden über die zielgruppenspezifischen Fachmagazine frühzeitig auf Sie aufmerksam!**



high potential
Wirtschaftswissenschaftler Wirtschaftsinformatiker
61.500 Exemplare
2.130 Lehrstühle u.a.



HI:TECH CAMPUS
Ingenieure
53.500 Exemplare
1.985 Lehrstühle u.a.

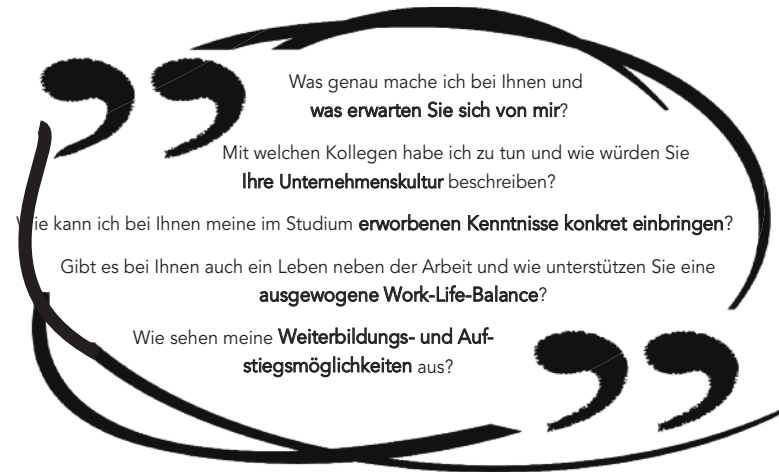


HI:TECH CAMPUS it
Informatiker
21.000 Exemplare
1.122 Lehrstühle u.a.

high potential, HI:TECH CAMPUS und HI:TECH CAMPUS it unterliegen der Auflagenkontrolle durch die IWV.



# BEANTWORTEN SIE DIE FRAGEN UNSERER KERNZIELGRUPPEN?



## WIWI'S & DIGITAL BUSINESS EXPERTS



High Potentials mit Top-Abschluss als

- Wirtschaftswissenschaftler (*Fachrichtungen: Handel, Marketing, Sales, Controlling, Finanzen, Logistik u.a.*)
- Wirtschaftsinformatiker
- Wirtschaftsingenieure
- Digital Business Experts (*Lehrstühle Digital Transformation, Digital Business, IT Management u.a.*)

high potential / high-potential.com

## INGENIEURE



Ingenieure vor allem folgender Fachrichtungen:

- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Fahrzeugtechnik
- Luft-/Raumfahrt
- Werkstofftechnik
- Medizintechnik
- Anlagenbau
- Energietechnik
- Automation
- Bauingenieurw.
- Verfahrenstechn.
- Pharmaing.

HI:TECH CAMPUS / hitech-campus.de

## INFORMATIKER



IT-Spezialisten vor allem folgender Fachrichtungen:

- Angewandte Informatik
- Software Engineering
- Industrial Applications
- Visual Computing
- E-Commerce
- Data Analytics

HI:TECH CAMPUS it / hitech-campus.de



# THEMENVORSCHAU HERBST 2017 BIS WINTER 2018

BITTE MELDEN SIE SICH MIT „IHREM THEMA“, WENN SIE INTERESSANTE REDAKTIONELLE IDEEN HABEN.

WiWi's & Digital Business Experts

high potential: Vorläufige Themenplanung	Ausgabe	ET	AS	DU
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg in Handelsunternehmen</li> <li>Trainees mit Bewerbungszeitraum 10/17 - 03/18</li> </ul>	3/17	04.10.17	15.09.17	21.09.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg in der Wirtschaftsprüfung</li> <li>Trainees mit Bewerbungszeitraum 01/18 - 06/18</li> </ul>	4/17	29.11.17	13.11.17	17.11.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitgeber für den weiblichen Topnachwuchs</li> <li>Berufseinstieg bei internationalen Unternehmen</li> </ul>	1/18	12.04.18	23.03.18	26.03.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Talents in Handel &amp; E-Commerce</li> <li>Top-Arbeitgeber für Wirtschaftsinformatiker</li> </ul>	2/18	14.06.18	25.05.18	30.05.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg in Handelsunternehmen</li> <li>Trainees mit Bewerbungszeitraum 10/18 - 03/19</li> </ul>	3/18	04.10.18	14.09.18	20.09.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg in der Wirtschaftsprüfung</li> <li>Trainees mit Bewerbungszeitraum 01/18 - 06/18</li> </ul>	4/18	29.11.18	09.11.18	14.11.18

61.500 Exemplare  
2.130 Lehrstühle,  
Hochschulen, stu-  
dentische Gruppen  
und Career Center

Ingenieure

Hi:TECH CAMPUS: Vorläufige Themenplanung	Ausgabe	ET	AS	DU
<ul style="list-style-type: none"> <li>Perspektiven bei Top-Ingenieurdienstleistern</li> <li>Arbeitgeber für Maschinenbauingenieure</li> </ul>	3/17	04.10.17	15.09.17	21.09.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg bei den Top-Arbeitgebern 2018</li> <li>Karrierecheck: 1. Elektrotechnik 2. Mobilität</li> </ul>	4/17	29.11.17	13.11.17	17.11.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Top-Arbeitgeber im Automotive</li> <li>Ingenieure und Informatiker in der Beratung</li> </ul>	1/18	12.04.18	23.03.18	26.03.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Special „Female Engineering“: Die Ausgabe, in der ausschließlich Ingenieurinnen von ihren Projekten berichten</li> </ul>	2/18	14.06.18	25.05.18	30.05.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Karrierecheck Energiebranche</li> <li>Innovationen bei Autozulieferern</li> </ul>	3/18	04.10.18	14.09.18	20.09.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Karrieresprungbrett „Corporate Start-ups“</li> <li>Karrierecheck Verfahrenstechniker</li> </ul>	4/18	29.11.18	09.11.18	14.11.18

53.500 Exemplare  
1.985 Lehrstühle,  
Hochschulen, stu-  
dentische Gruppen  
und Career Center

Informatiker

Hi:TECH CAMPUS it: Vorläufige Themenplanung	Ausgabe	ET	AS	DU
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatiker in der Wirtschaftsprüfung</li> <li>Big-/Smart-Data-Experten</li> </ul>	3/17	04.10.17	15.09.17	21.09.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufseinstieg bei den Top-Arbeitgebern 2018</li> <li>Informatiker in Handelsunternehmen</li> </ul>	4/17	29.11.17	13.11.17	17.11.17
<ul style="list-style-type: none"> <li>IT-Experten in Banken &amp; Versicherungen</li> <li>Karrierecheck: Unterschätze Branchen</li> </ul>	1/18	12.04.18	23.03.18	26.03.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Special „Female IT-Engineering“: Die Ausgabe, in der ausschließlich Informatikerinnen und Ingenieurinnen von ihren Projekten berichten</li> </ul>	2/18	14.06.18	25.05.18	30.05.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>IT-Absolventen als Entrepreneur</li> <li>Karriere in Energie, Maschinenbau, Zulieferer</li> </ul>	3/18	04.10.18	14.09.18	20.09.18
<ul style="list-style-type: none"> <li>Karriere bei Mobilitätsunternehmen, Elektro-technik und im Finance-Sektor</li> </ul>	4/18	29.11.18	09.11.18	14.11.18

21.000 Exemplare  
1.122 Lehrstühle,  
Hochschulen, stu-  
dentische Gruppen  
und Career Center

# MEDIA FACTS

## WIWI'S & DIGITAL BUSINESS EXPERTS



high potential

Fachmagazin 61.500 Exemplare	
1/1	7.360,-
1/2	4.160,-
1/3	2.980,-
1/4	2.240,-

1/1 Feature\*: 990,-  
1/2 Feature\*: 690,-

high-potential.com\*\*

Komplettes Arbeitgeber-Profil	5.890,- p.a.
Advertorial	ab 1.290,-
Stellenanzeige	675,- p.m.

## INGENIEURE



Hi:TECH CAMPUS

Fachmagazin 53.500 Exemplare	
1/1	6.380,-
1/2	3.540,-
1/3	2.450,-
1/4	1.925,-

1/1 Feature\*: 990,-  
1/2 Feature\*: 690,-

hitech-campus.de\*\*

Komplettes Arbeitgeber-Profil	5.890,- p.a.
Advertorial	ab 1.290,-
Stellenanzeige	675,- p.m.

## INFORMATIKER



Hi:TECH CAMPUS it

Fachmagazin 21.000 Exemplare	
1/1	5.450,-
1/2	2.900,-
1/3	2.050,-
1/4	1.580,-

1/1 Feature\*: 990,-  
1/2 Feature\*: 690,-

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise inkl. AE von 15 % und zzgl. der gesetzl. MwSt. (AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagen- und Redaktionsschluss; ET = Erscheinungstermin). Wir raten Kunden, die sowohl an Ingenieuren als auch an Informatikern interessiert sind, die Buchung von Hi:TECH CAMPUS in der Gesamtauflage von 53.500 Exemplaren, weil dort beide Zielgruppen erreicht werden: Über 32.500 Exemplare die Ingenieure und über die 21.000 Exemplare von Hi:TECH CAMPUS it die Informatiker. \*Ein Feature kann nur zusätzlich zu einer Insertion veranlasst werden. Es muss äquivalent dem Umfang der jeweiligen Insertion sein. Ab 1/1 Insertion ist auch eine zweite Seite Feature möglich. Die redaktionelle Hoheit liegt beim Verlag. Die gesetzliche Kennzeichnungspflicht wird eingehalten. Advertorials etwa müssen als solche gekennzeichnet werden. Um auch die hochtechnischen Fakultäten zu erreichen, wird ein Teil der Auflage von high potential den Trägermedien Hi:TECH CAMPUS und Hi:TECH CAMPUS it beigelegt. high potential, Hi:TECH CAMPUS und Hi:TECH CAMPUS it sind IWV-geprüft. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. \*\*Fordern Sie gerne unsere ausführlichen Online-Mediadaten an.

Evoluzione Media AG, Hofmannstr. 61, 81379 München  
Tel. 089 / 76 900 30, Fax 089 / 76 900 339, marketing@evoluzionemedia.com